

## Садржај

1. Увод 3
2. Улога амбалаже и њена функција 4
3. Подјела амбалаже 5
4. Папирна и картонска амбалажа 6
5. Метална амбалажа 8
6. Стаклена амбалажа 9
7. Дрвена амбалажа 10
8. Текстилна амбалажа 11
9. Амбалажа од пластичних маса 12
10. Комплексна амбалажа 13
11. Подјела амбалаже према намјени 14
  - 11.1. Комерцијална амбалажа 14
  - 11.2. Транспортна амбалажа 15
12. Избор амбалаже 17
13. Закључак 19
14. Литература 20

### 1. Увод

Ријеч амбалажа води поријекло од француске ријечи “emballage” што у преводу значи замотавање, паковање, упакивање, пакет. Да би се један производ могао испоручити потрошачу мора бити стављен у одређени суд, омот односно у амбалажу. Сам процес стављања производа у амбалажу назива се паковање робе. Треба имати у виду да појмови паковање и амбалажа нису потпуно разграничени и употребљавају се, како у нашој тако и у страниј литератури са доста широким значењем. У многим случајевима се и један и други појам употребљавају са истим значењем. Ипак, ријеч амбалажа има шире значење и представља општи појам за све проблеме у вези са опремањем производа за промет, док је ријеч паковање више везана за саму радњу стављања производа у амбалажу.

Паковање у амбалажу је последња радња процеса производње и обавља се најчешће у производној организацији рада, али има случајева да се паковањем баве и специјализоване организације, нарочито када је производ намјењен широкој потрошњи. Квалитетнији и финији производи се пакују луксузније, док се неке грубе и јефтине сировине (руде, сточна храна и сл.) опремају у расутом стању ринфузи.

Паковање се може обављати ручно, механички и комбиновано. Уколико су производи намјењени исхрани, лијечењу и сл. при паковању се мора водити строго рачуна о хигијенским условима, што контролише санитарна инспекција. Организације које имају механизовану и аутоматизовану производњу на исти начин имају ријешено и питање паковања производа. У модерној производњи преко 90% свих производа мора бити упаковано, како би се сачувао квалитет и олакшао транспорт и складиштење. Како начин паковања утиче и на самог потрошача посебна пажња се обраћа на естетска рјешења. Код луксузних паковања удео амбалаже у продајној цијени може бити и до 70%. Продајној цијени треба додати и трошкове транспорта, складиштења, манипулисања итд.

Када се има у виду да се преко 90% произведене робе мора јавити у промету упакована, није тешко закључити да је производња амбалаже веома значајна привредна дјелатност са великим обимом производње. У многим земљама индустрија амбалажа се све више издваја из оквира споредних погона привредних организација и све више афирмише као засебна привредна област.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)